



BUSINESS POINT [STANDARD]

2.000 €

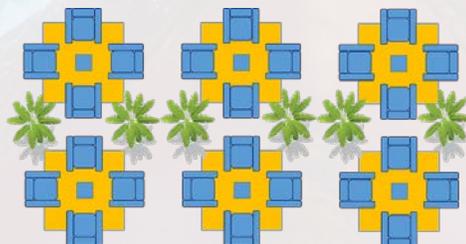
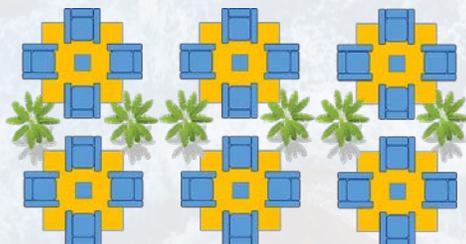
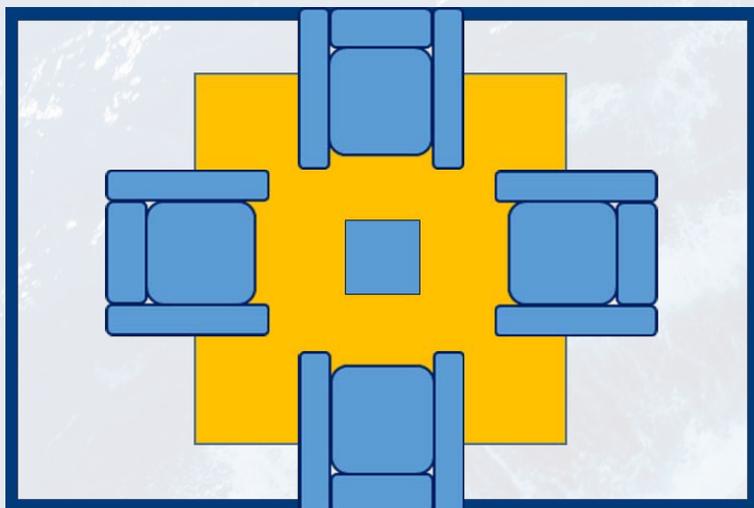
Un espacio concebido para mantener reuniones de hasta 4 personas.

- Espacio: 3 m. x 2 m.
- Sillones: 4
- Moqueta: 1,5 m x 1,5 m.
- Mesa centro: 40 cm. x 40 cm.
- Plantas separadoras
- Logotipo impreso
- Cafés y Aguas
- Servicio de camarero
- Logotipo website
- Logotipo envíos mail
- Logotipo cartelería



LLAMA Y PIDE

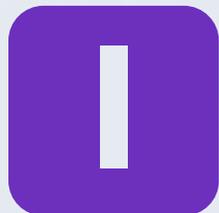
Llama al camarero desde tu Business Point para pedir bebida y comida. No traigas nada y consume sólo lo que necesites y con quien tú quieras.



ADEMÁS INCLUYE

- **2 Acreditaciones para el congreso (valor 500 €)**
Cada pase incluye:
Acceso a todas las ponencias durante los 3 días
2 coffee breaks para 2 pax.
- **1 Pase VIP**
Cada pase incluye:
Acceso a la zona VIP
Acceso a todas las ponencias durante los 3 días
2 coffee breaks para 1 pax.
3 cócteles privados para 1 pax.
2 accesos a la zona Afterwork para 1 pax.

No incluye
Otras consumiciones
IVA



BUSINESS POINT [INDEPENDIENTE]

3.500 €

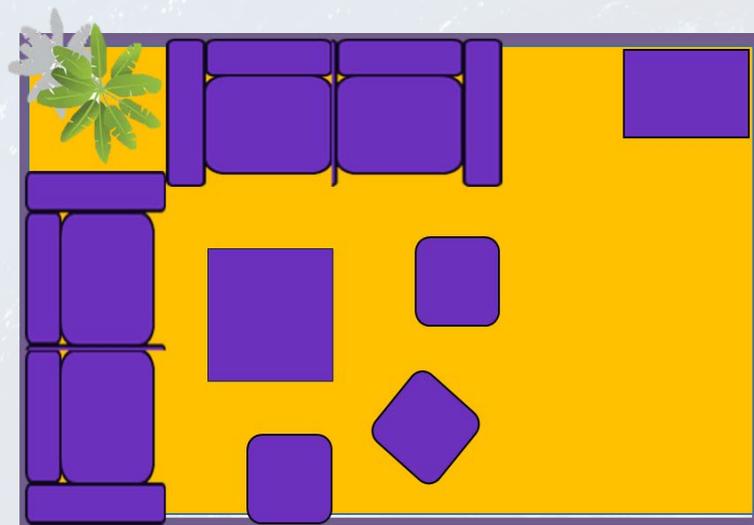
Un espacio independiente (sin vecino colindante) para reuniones de hasta 7 personas.

- Espacio: 3,5 m. x 2,2 m.
- 2 sofás dobles + 3 Puffs.
- Moqueta: 3,5 m x 2,2 m.
- Mesa centro: 60 cm. x 60 cm.
- Mueble bajo: 60 cm . X 40 cm.
- Logotipo impreso
- Cafés y Aguas
- Servicio de camarero
- Logotipo website
- Logotipo envíos mail
- Logotipo cartelería



LLAMA Y PIDE

Llama al camarero desde tu Business Point para pedir bebida y comida. No traigas nada y consume sólo lo que necesites y con quien tú quieras.



2,2 m.

3,5 m.

LIMITACIÓN MARCAS

Al ser un espacio independiente, sin vecinos colindantes, este Business Point está limitado a un número finito de marcas, por lo que si está interesado en este formato, por favor **resérvelo cuanto antes.**

ADEMÁS INCLUYE

- **3 Acreditaciones para el congreso (valor 750 €)**
Cada pase incluye:
Acceso a todas las ponencias durante los 3 días
2 coffee breaks para 3 pax.
- **2 Pases VIP**
Cada pase incluye:
Acceso a la zona VIP
Acceso a todas las ponencias durante los 3 días
2 coffee breaks para 2 pax.
3 cócteles privados para 2 pax.
2 accesos a la zona Afterwork para 2 pax.

No incluye
Otras consumiciones
IVA



BUSINESS POINT [PREMIUM - Limitado a 6 marcas]

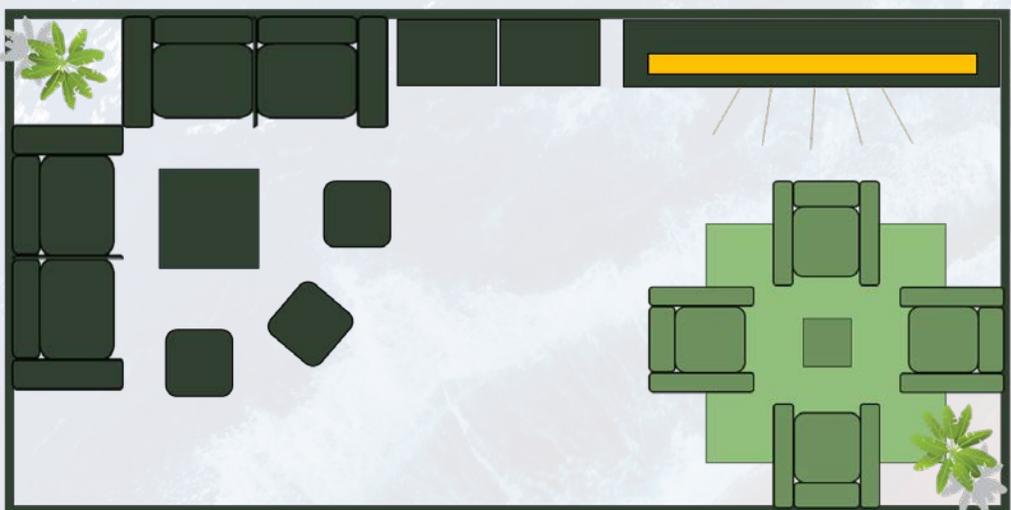
10.000 €

El espacio más grande, independiente, cafetera, mini nevera, video wall y camarero asignado

- Espacio: 6 m. x 4 m.
- 2 sofás dobles + 3 puffs.
- Mesa centro 60 cm. x 60 cm.
- 4 sillones con mesa de centro
- 2 muebles bajos
- Moqueta: 6 m. x 4 m.
- Servicio de camarero asignado
- Cafetera privada
- Mini nevera
- Reposición de cafés y aguas
- Logotipo impreso
- Logotipo website
- Logotipo envíos mail
- Logotipo cartelería

NETWORKING ++

En la zona de los Business Points PREMIUM es donde se ubica la barra de cafetería, donde se celebran los cócteles privados y los Afterworks MBCG.



4 m.

6 m.

ADEMÁS INCLUYE

- **Video wall gigante de 2,5 metros para proyectar videos y fotografías**
- **6 Acreditaciones para el congreso (valor 1.500 €)**
Cada pase incluye:
Acceso a todas las ponencias durante los 3 días
2 coffee breaks para 6 pax.
- **4 Pases VIP**
Cada pase incluye:
Acceso a la zona VIP
Acceso a todas las ponencias durante los 3 días
2 coffee breaks para 4 pax.
3 cócteles privados para 4 pax.
2 accesos a la zona Afterwork para 4 pax.

No incluye
Otras consumiciones
IVA



OTROS PATROCINIOS

Te presentamos muchas alternativas para que puedas elegir como potenciar tu marca en el evento. La contratación de patrocinios se realizará por estricto orden de pedido. Los precios no incluyen IVA.



CONGRESO

Dirigido a las marcas que quieran apoyar el congreso científico con logo e información dentro de la sala.

- Máximo 4 marcas por día.
- Logo en web: Home y Congreso.
- Logo en programa.
- Pantalla del Congreso.
- Recepción: Ponentes y Autoridades.
- Documentación al congresista.
- Tótem en la entrada de la sala.
- 3 pases congresista (valor 750 €).
- Días: 14, 15 y 16 de noviembre
- Tarifa: 1.750€ / día.



AFTER WORK

Al finalizar las sesiones de congreso se ofrece un servicio de bebidas con música en directo para todos los acreditados VIP.

- Máximo 1 marca por día.
- Logo en web: Home y Afterwork.
- Logo en el delantal de camareros.
- Marca en barra y escenario.
- 10 pases al Afterwork.
- Días: 14 y 15 de noviembre.
- Tarifa: 3.900 € / día.



CÓCTELES PRIVADOS

Al finalizar la jornada matinal se sirve un cóctel para ponentes y VIPs.

- Máximo 1 marca por día.
- Logo en web: Home y Cócteles.
- Logo en cada mesa de cóctel.
- Tótem en la entrada al cóctel.
- 5 pases al Cóctel Privado.
- Días: 14, 15 y 16 de noviembre
- Tarifa: 2.500 € / día.



COFFEE BREAKS

Se realiza un coffee break en la mitad de las sesiones matinales del Congreso.

- Máximo 1 marca por día.
- Logo en web: Home y Coffee Break.
- Logo en cada mesa del Coffee.
- Tótem en la entrada al Coffee..
- 3 pases al Coffee Break.
- Días: 15 y 16 de noviembre.
- Tarifa: 1.500 € / día.



LANYARD

Se le entrega a todos los asistentes, congresistas, ponentes y VIPs.. El lanyard lo produce la organización con logo en blanco.

- Máximo 1 marca.
- Tarifa: 1.900 €.



WIFI

Patrocinio de la WIFI con usuario y password de la marca.

- Máximo 1 marca.
- Tarifa: 2.500 €



ZONA VIP

Se patrocina la zona VIP para la recepción diaria de ponentes, autoridades y reuniones privadas de asistentes VIP.

- Máximo 1 marca por día..
- Logo en web: Home y VIP.
- Merchandising del sponsor.
- Tótem en la entrada a la zona VIP.
- 5 pases VIP.
- Días: 14, 15 y 16 de noviembre
- Tarifa: 1.500 € / día.



TRANSFER PONENTE

Dos coches oficiales durante los tres días para desplazamiento de ponentes y autoridades.

- Máximo 1 marca.
- Logo en web: Home.
- Logo serigrafiado en los laterales de los vehículos.
- Documentación en el vehículo.
- Días: 14, 15 y 16 de noviembre
- Tarifa: 3.000 € .



PATROCINADOR GLOBAL [Limitado a 4 marcas]

17.000 €

Responde a las empresas que quieren obtener la mayor notoriedad en marca y realizar acciones especiales ad-hoc, consensuadas entre el Patrocinador Global y la organización de MBG. IVA no incluido.



EXCLUSIVIDAD

En su actividad principal, los patrocinadores globales no serán competidores entre ellos.



GENERAMOS LEADS

Base de datos de los congresistas y asistentes en cumplimiento de la Ley de Protección de Datos en vigor.



++BRANDING

Logo destacado como Patrocinador Global en todas las comunicaciones, pantallas de acceso y cartelería.
Decoración con marca en zonas comunes.



++PASES

10 pases congresuales y 5 pases VIP para todos los encuentros y actos de restauración.



VIDEO & FOTO

Entrega de todas la fotografías y videos.



EDICIÓN

Edición y postproducción de un video resumen con la marca de la empresa y una pieza para RRSS.



DECORADOS & FUN

Un Photocall exclusivo de la marca a la entrada del evento.



ASSISTANT

Una persona asignada durante los tres días del evento para cualquier necesidad que le surja a la marca.



ENTREVISTA

Entrevista en el evento para publicar en el website de MBG y entregar a los medios.

El patrocinador GLOBAL estará presente como tal en todos los espacios y tiempos:

Logo en el Hall de entrada y en los accesos a: sala VIP, sala de conferencias, Business Points, Coffees, Cócteles y Afterworks.



MARITIME BLUE GROWTH

CONGRESO INTERNACIONAL
LIDERADO POR EL SECTOR MARÍTIMO

CONTRATACIÓN

Sergio Alart

Director

616 908 862

salart@maritimebluegrowth.com

INFORMACIÓN Y ATENCIÓN AL CLIENTE

Ileana González

Eventos

619 015 749

igonzalez@peldano.com

RESERVAS DE VIAJES Y HOTEL

Marta Rodero y Athenea Sanchez

Dirección de viajes

congresombg@ubicocorporate.com